

**EL PROYECTO PERIODÍSTICO DE ÁNGEL HERRERA ORIA:
ORIGEN E IMPLANTACIÓN DE LA ESCUELA DE PERIODISMO DE LA
IGLESIA Y SU INFLUENCIA EN LA ENSEÑANZA**

Con la venia,

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar me gustaría agradecer al tribunal que haya aceptado la invitación del departamento de Periodismo para formar parte de este acto de defensa de tesis, así como la buena disposición mostrada por esta investigación.

Me gustaría agradecer también públicamente, el trabajo de acompañamiento de mis directores que en todo momento me han animado, a pesar de las dificultades, a llevar a término esta tesis. Ambos, apostaron por este proyecto y me han transmitido su pasión por el tema. En esta trayectoria he podido aprender mucho de ellos.

En este apartado de agradecimientos no me puedo olvidar de mis padres y mis hermanas que me han apoyado desde el principio, mis amigos, mi comunidad y por supuesto a la empresa donde trabajo Dog Comunicación que me ha facilitado en todo momento con su flexibilidad todo lo necesario para poder llevar a cabo la investigación.

Y, finalmente, a todas las personas que han facilitado el estudio, especialmente a los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Iglesia entrevistados, que con su buena disposición han contribuido a un trabajo de campo fundamental para conocer al detalle este proyecto de Ángel Herrera Oria del que poco se ha hablado hasta ahora.

MOTIVACIONES

Son varias las razones que han motivado la elección de este tema:

En el ámbito académico y científico, poner en valor este proyecto de Herrera Oria, buscar las similitudes con su precedente la Escuela de Periodismo de *El Debate* y poner de manifiesto su influencia posterior en la enseñanza del Periodismo en nuestro país introduciendo el modelo teórico-práctico y periodístico profesional.

En el ámbito profesional mucho se ha hablado de lo que supuso la Escuela de Periodismo de *El Debate* para el desarrollo de la profesión pero poco se ha hecho justicia a su principal heredera la Escuela de Periodismo de la Iglesia, la convalidación obligatoria del título por parte de la Escuela Oficial ha contribuido en gran parte a que este proyecto de Herrera Oria pase desapercibido para la historia del Periodismo.

En el ámbito apostólico no se puede separar la Escuela de Periodismo de la Iglesia con uno de los objetivos fundacionales de la ACdP, entidad promotora de la casa que nos acoge que además encuentra sus raíces en el objeto de esta investigación.

Finalmente, en la elección de este tema ha influido de forma decisiva el hecho de haber estudiado en esta facultad el grado en Periodismo y el grado en Humanidades. Al ser esta casa una obra de la ACdP, de la cual me honra ser uno de sus miembros, me ha permitido conocer mejor la figura de Ángel Herrera Oria y me llevó a buscar los orígenes y las motivaciones de don Ángel para llevar a cabo sus obras.

OBJETIVOS

En lo que se refiere a los objetivos, en primer lugar, se ha buscado elaborar un compendio de toda la información disponible en torno a su precedente la Escuela de Periodismo de *El Debate* y el pensamiento sobre la prensa de Ángel Herrera Oria y los diferentes y numerosos propagandistas que contribuyeron a este proyecto para

contextualizar el objeto de estudio la Escuela de Periodismo de la Iglesia y así poder encontrar sus conexiones.

Y en segundo lugar, dar a conocer a la comunidad científica el proyecto de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, fundada también por Herrera Oria, el 2 de noviembre de 1960 (fecha de aprobación de sus bases en el BOE) hasta 1971, cuando cierra sus puertas para dejar paso a las facultades de Ciencias de la Información. Y en 1975 cuando acaba la última promoción al CEU y a esta Facultad que nos alberga.

METODOLOGÍA

Se ha elaborado un corpus doctrinal a partir del cual se ha diseñado la investigación básica en torno al proyecto periodístico de Ángel Herrera plasmado en las escuelas por él fundadas. No se puede hablar en la primera parte de un trabajo de campo propiamente dicho por razones obvias, ya que hubo que descartar las fuentes orales, basando la investigación en la recolección de información válida a partir de las fuentes secundarias (escritas). Algo que sí está presente en la investigación sobre el desarrollo de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, de marcado carácter cualitativo, donde se han tenido en cuenta testimonios de alumnos mediante la técnica de las entrevistas en profundidad con cuestionario semiestructurado.

Para las entrevistas en profundidad se seleccionó una muestra de alumnos, que hubieran destacado profesionalmente en el ámbito periodístico, pero que, además, hubiesen desempeñado una labor docente.

De este modo, de la primera promoción, se ha entrevistado a Andrés Berlanga Agudo, redactor del diario *Ya*, y de la agencia *Logos* (1966-1975) y, desde 1975, director de Comunicación y Publicaciones de la Fundación Juan March, de Madrid, que posteriormente fue profesor de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y en su entrevista ha podido aportar una visión amplia distinguiendo ambos roles (como profesor y como alumno) además de ceder buena parte de su archivo personal.

María Dolores de Asís Garrote, también de la primera promoción y al igual que Berlanga desempeñó un papel docente en la Escuela posteriormente, colaboró en el diario *Ya* con críticas literarias y llegó a formar parte del consejo de redacción; destacó con su labor académica llegando a ser una de la primeras catedráticas de España (catedrática de Literatura Universal Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid), además ha desempeñado su labor docente en esta facultad como profesora emérita.

Gregorio Bartolomé Martínez, de la segunda promoción, destacado cronista parlamentario en el diario *Ya*, pasó también por *El Ideal Gallego* y ejerció como docente en la Universidad Católica de Ponce (en Puerto Rico) y en esta facultad como profesor agregado de Géneros Periodísticos de Opinión.

Luis Blanco Vila, también de la segunda promoción, ejerció como corresponsal del diario *Ya* en París y Roma, fue director de *El Ideal Gallego* (1971) y además formó parte del Consejo de Redacción de la Editorial Católica (1973), ejerció durante años su labor docente en esta facultad como profesor adjunto, profesor agregado y catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.

Blanco Vila, además de alumno de la Escuela de Periodismo de la Iglesia aporta la peculiaridad de que fue uno de los primeros alumnos becados del Colegio Mayor Pío XII y de la Escuela de Ciudadanía Cristiana, otras dos obras de Ángel Herrera íntimamente ligadas a la Escuela de Periodismo de la Iglesia y que también se recogen en esta investigación.

También se ha entrevistado a Eugenio Nasarre Goicoechea, alumno de la tercera promoción, conocido hoy por su trayectoria política pero que comenzó su actividad periodística colaborando en *Cuadernos para el Diálogo* de Joaquín Ruiz-Giménez, y además ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en organismos públicos como la de director del gabinete técnico del ministro de Educación (1978-1979), director general de Asuntos Religiosos del Ministerio de Justicia (1979-1980); subsecretario de Cultura (1980-1982), director general de RTVE (1982) o secretario general de Educación desde 1996 hasta 1998.

Miguel Ángel Nieto González, también de la tercera promoción, reconocida figura radiofónica con una amplia trayectoria por este medio formó parte de la plantilla de *Radio España*, además fue uno de los fundadores de ‘Hora 25’ en la *Cadena SER*, también de la emisora *Antena 3 Radio* (1982). El 25 de diciembre de 1989 fue el primer rostro que apareció en la televisión privada al presentar el inicio de las emisiones en pruebas de *Antena 3 Televisión*. En su labor docente, ha sido profesor de Radio en esta facultad.

José Antonio Martín Aguado –otro de los entrevistados de la tercera promoción desempeñó el cargo de director en el diario *Menorca*, en *El Ideal Gallego* y en *Médico Moderno*. También fue redactor jefe en el diario *Ya* y jefe de Prensa de Telefónica.

Asimismo, fue profesor titular de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y en el Colegio Universitario CEU San Pablo.

Y Rafael Ortega Benito, también de la tercera promoción, destacado corresponsal de *Radio Nacional de España* en Roma y en el Vaticano, ocupó puestos directivos en Radio Televisión Española y *Cadena COPE*. Además, formó parte de la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Su labor docente la desempeña en el Colegio Universitario San Pablo CEU.

Se ha contactado en multitud de ocasiones con el sacerdote, secretario personal de Herrera Oria y secretario de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Francisco Echamendi Aristu, pero, tras insistir telefónicamente en varias ocasiones para concertar una entrevista personal e incluso acudir a una cita en la sede de la Fundación Pablo VI con este mismo fin, prefirió no participar en esta investigación. Echamendi falleció el día 1 de febrero de 2017 en Marbella, donde fue párroco durante más de 30 años de la Encarnación.

A la hora de recolectar la información aportada por los entrevistados se ha seguido una estrategia combinada de recopilación de datos de tal manera que las respuestas han sido contrastadas con la información obtenida mediante el estudio de las

fuentes secundarias, armando de este modo la estructura argumental de la investigación de cara su relato.

La elaboración del cuestionario semiestructurado utilizado como guion de las entrevistas en profundidad se ha realizado siguiendo la disposición de recogida de información previa y basándose en la organización desarrollada por el precedente de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, con el objetivo de analizar los paralelismos de ambas escuelas y poner de manifiesto la herencia recogida.

De este modo, el cuestionario se ha compuesto de cuatro secciones que abarcan todos los ámbitos de la Escuela y que tienen que ver, en primer lugar, con la Escuela de Periodismo de la Iglesia en general; en segundo lugar, con la vida académica; en tercer lugar, las cuestiones relacionadas con los alumnos y el profesorado; y en cuarto y último lugar, sobre el desempeño profesional una vez finalizados los estudios.

De esta manera, la investigación se estructuró en cuatro capítulos fundamentales ofreciendo como resultado un primer capítulo que aborda una aproximación a la historia y a la prensa del primer tercio del siglo XX y la fundación de la Asociación Católica Nacional de Jóvenes Propagandistas. En él, se desarrolla la historia de la España que vio nacer a *El Debate*, primero y a su Escuela de Periodismo, después; abordando todas aquellas circunstancias que motivaron a Ángel Herrera Oria y a los propagandistas para que llevaran a cabo tales proyectos.

Con el cambio de siglo, la Prensa también sufrió un cambio de paradigma, produciéndose una transformación en el modo de desarrollar la profesión. Se pasó de hablar de la prensa tradicional a hablar de la prensa moderna, aparecieron los periódicos independientes y surgió una prensa de empresa que contribuyó a dignificar una profesión que se encontraba muy deteriorada.

El Debate nació en este contexto y su director, Ángel Herrera Oria, contribuyó en gran medida a precipitar el cambio con su modo de hacer periodismo, trasladando a su proyecto y al de los propagandistas la alta consideración que tenía hacia la profesión.

El segundo capítulo aborda la relación entre Ángel Herrera Oria y la Prensa, su proyecto y el proyecto periodístico de los propagandistas. En él se desarrolla toda la doctrina que Herrera Oria elaboró con su pensamiento en torno al Periodismo y también se aborda la visión sobre la profesión de otros propagandistas destacados que formaron parte de los proyectos de Herrera Oria en esta materia como fueron el padre jesuita Ángel Ayala, Fernando Martín Sánchez, Nicolás González Ruiz y Francisco de Luis Díaz.

En el tercer capítulo se relata la historia de la Escuela de Periodismo de *El Debate* principal precedente de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y donde se sitúan los pilares de esta investigación. De este modo, se desgranán los fundamentos que la sostenían y lo que supuso en la trayectoria de los alumnos que pasaron por ella, se analizan sus planes de estudios y finalmente lo que supuso para el mundo profesional su implantación.

Siguiendo la misma estructura que en el capítulo tercero, en el capítulo cuarto se relata la historia de la Escuela de Periodismo de la Iglesia comenzando por los antecedentes que le precedieron y que de algún modo beben de la misma fuente de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, como son la Escuela Oficial de Periodismo en Madrid y Barcelona, la creación del Instituto de Periodismo en el Estudio General de Navarra y los cursos de verano de Santander en la Universidad Menéndez Pelayo que también recogieron la herencia de Herrera Oria cuando los inició en 1933 bajo el mando de Acción Católica.

También se relata cómo fue la gestación del proyecto de Herrera Oria desde mucho antes de su puesta en marcha donde se pone de manifiesto que nunca abandonó su inquietud por la profesión a pesar de haber cambiado de estado civil.

No es de extrañar que, en el mes de marzo de 1951, la propia Comisión Episcopal le encargue al propagandista y hombre de confianza de Herrera, Fernando

Martín-Sánchez la redacción del proyecto, estatutos y plan de estudios de la futura Escuela de Periodismo.

La tenacidad y persistencia de Herrera Oria hicieron que el proyecto de la Escuela de Periodismo de la Iglesia saliese adelante replicando las bases que se podían encontrar en la primitiva Escuela de *El Debate*.

El modelo de la Escuela de Periodismo de la Iglesia fue replicado en las diócesis de Barcelona y Valencia, como también queda reflejado, y el estudio abarca hasta su cierre en el año 1971, cuando se clausura para dar paso a las Facultades de Ciencias de la Información de Barcelona, Madrid y Pamplona.

CONCLUSIONES

Concluidos los capítulos y de su análisis detenido en cada uno de los aspectos que acompañaron al proyecto periodístico de Ángel Herrera Oria, en general, y a la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en particular, se han obtenido las oportunas conclusiones:

- I. El proyecto periodístico de Herrera Oria contemplaba un plan de estudios integral que además de una honda formación humanística también estaba sustentado por una sólida formación en valores. De tal modo que los alumnos han reconocido a posteriori que les dejó un poso y les formó como personas con unos valores transversales con una seña de identidad que iba más allá de los meros programas de las asignaturas.

Para Ángel Herrera Oria era clave la formación de selectos, en el buen sentido de la palabra, formar hombres bien preparados en todos los ámbitos. El plan periodístico de Herrera no se limitaba a las aulas, sino que lo completa con la formación de conferencias de personalidades relevantes en todos los ámbitos y además aconsejaba la asistencia a los cursos de verano para una formación continuada.

Las Escuelas de Periodismo promovidas por Ángel Herrera Oria fueron una vía más de transmisión de su pensamiento sobre el Periodismo. Ambas Escuelas –la de *El Debate* y la de la Iglesia– respondieron a su peculiar estilo, ya que a través de ellas se dejaron entrever las líneas generales de su pensamiento y doctrina acerca de la Prensa, en la que fiel a su método, se documentó, buscó a los hombres adecuados para ponerlas en marcha y puso los medios materiales necesarios para poder llevarlas a cabo con éxito.

- II. Ambas Escuelas de Periodismo fundadas por Herrera Oria fueron centros que buscaron la excelencia en todos los sentidos, en sus alumnos, en la selección del profesorado en el elevado nivel de exigencia y, sobre todo, en el plan de estudios. Este último conformó un completo modelo teórico humanístico que incluía, además, los rudimentos prácticos de la profesión. Los modelos de enseñanza del Periodismo de los Estados Unidos y Alemania, más pragmático el primero y más teórico el segundo, fueron decisivos para constituir la Escuela de *El Debate* y la posterior Escuela de Periodismo de la Iglesia, extrayendo la síntesis de cada uno y buscando por encima de todo formación de profesionales ante todo, y católicos.
- III. La estructura organizativa de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, así como la configuración de los planes de estudio, formación del claustro, selección del alumnado, filosofía de la institución y finalidades ponen de manifiesto todos los vínculos que la conectan a la Escuela de Periodismo de *El Debate* y más aún del proyecto periodístico de Ángel Herrera.

La Escuela de Periodismo de la Iglesia fue heredera directa de la Escuela de Periodismo de *El Debate*, algunos de los profesores de la Escuela de Periodismo de la Iglesia estuvieron formados en la de *El Debate* y eran los primeros que transmitían esta vinculación a los alumnos poniendo de manifiesto lo que supuso el proyecto cuando nació.

La Escuela de Periodismo de *El Debate* estableció las bases para la posterior creación de otras escuelas: las Escuelas Oficiales de Periodismo o la Escuela de

Periodismo de la Iglesia, impulsada también por Ángel Herrera Oria y por tanto, – en buena medida– heredera directa de la de *El Debate*, que bebió de esas fuentes, pudiéndose encontrar un gran número de equivalencias tanto en los planes de estudio como en la conformación del profesorado.

- IV. Herrera Oria sentó las bases para la enseñanza del Periodismo en la educación superior en España, el fracaso de las iniciativas anteriores y el éxito del proyecto de Herrera ha sido un hito para la enseñanza del Periodismo y avala las iniciativas posteriores que supieron aprovecharse de este precedente para abrir otras puertas.

La Escuela de *El Debate*, promovida por Ángel Herrera Oria, fue la primera Escuela de Periodismo de España, tanto desde el punto de vista cronológico, como desde el metodológico y sistemático, presentando con su influencia una trascendencia posterior en lo que se refiere a la enseñanza superior del Periodismo.

A pesar de que la Escuela de Periodismo de *El Debate* fue muy discutida en los inicios, su posterior desarrollo y frutos consiguieron que la profesión periodística tomara conciencia de la necesidad de una formación superior adecuada y contribuyó a formar un modelo diferente de Periodismo. La Escuela de Periodismo de *El Debate*, por ser la primera planteada con éxito en España, constituye de suyo un precedente claro de las actuales enseñanzas del Periodismo en las facultades universitarias.

Los actuales planes de estudio de las facultades de Periodismo que contemplan materias de formación humanística son fruto del modelo que configuró Herrera Oria con la creación de un plan de formación integral que buscaba formar en la excelencia. De hecho el modelo quedó recogido en el libro blanco de Títulos de Grado en Comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación y de la Calidad y Acreditación (ANECA) aprobado por los decanos de España en el año 2004 en esta facultad. Dicho modelo contemplaba asignaturas como Economía, Historia, Política o Derecho que todavía se incluyen en los planes actuales.

La formación recibida no tiene nada que envidiar a la que se recibe actualmente en las facultades de Ciencias de la Información, así lo expresan todos los alumnos que pasaron por sus aulas, la preparación recibida y la exigencia era mucho mayor que la que se contempla en los planes actuales y los alumnos salían mejor preparados.

- V. El modelo de enseñanza de Periodismo "humanístico-profesional" que configuró Ángel Herrera Oria se impuso en el modo de enseñar Periodismo en España. Dicho modelo se transmitió y consolidó debido a la presencia de profesores de la Escuela de *El Debate* en la Escuela de la Iglesia y, posteriormente, por los alumnos que también participaron de la enseñanza del Periodismo en iniciativas posteriores.
- VI. La Escuela de Periodismo de *El Debate* y la Escuela de Periodismo de la Iglesia fueron las pioneras en dar relevancia a los idiomas en los planes de estudios otorgándole una importancia que era una carencia en los planes oficiales que le sucedieron posteriormente.
- VII. La finalidad de la Escuela de Periodismo de *El Debate* y posteriormente de la Escuela de Periodismo de la Iglesia no fue exclusivamente la de formar alumnos que terminasen profesionalmente en la Editorial Católica, en sus principales cabeceras como *El Debate*, *Ya*, *La Verdad* de Murcia, *El Ideal* de Granada, *El Hoy* de Badajoz, *El Ideal Gallego*, Agencia Logos, etc. sino que educó en la excelencia, y así formó a periodistas para muchos periódicos.
- VIII. Los propagandistas jugaron un papel importante en el proyecto periodístico de Ángel Herrera Oria, hicieron una apuesta fuerte por la evangelización a través de los medios de comunicación y le facilitaron a Herrera Oria la puesta en marcha de la Escuela tantos a efectos administrativos como de prestigio avalando con su presencia el proyecto.